

L'Éveil et La Concorde - Économie

Un programme d'achat local pour contrer la crise



Publié le 29 Mai 2009
Dany Cloutier

Une initiative de la Chambre de commerce et d'industrie Saint-Eustache–Deux-Montagnes–Sainte-Marthe-sur-le-Lac

En vue de résister aux contrecoups de la crise économique et de solidifier le lien entre les consommateurs et les commerces locaux, la Chambre de commerce et d'industrie Saint-Eustache–Deux-Montagnes–Sainte-Marthe-sur-le-Lac lance un programme d'achat local intitulé Mes folies... je les fais ici! 100 % local.

Sujets : [Chambre](#) , [Centre d'art La](#) , [église de Saint-Eustache](#) , [Saint-Eustache](#) , [Deux-Montagnes](#) , [Boisbriand](#)

Le 25 mai dernier, une centaine d'invités ont pris part au lancement de cette campagne, qui avait lieu au Centre d'art La petite église de Saint-Eustache. Au cours du mois de juin, chaque résidant des villes de Saint-Eustache, Deux-Montagnes et Sainte-Marthe-sur-le-Lac recevra à même son bulletin municipal un livret intitulé Mon Chéquier Mes folies, je les fais ici!, à l'intérieur duquel sont placés des «coupons» des 46 commerçants qui ont adhéré au programme d'achat local. En effectuant ses achats chez ces mêmes 46 commerçants selon les modalités précisées, le consommateur fera estampiller son Chéquier afin d'accumuler 25 estampilles. Il accumulera une valeur de 1 \$ pour chaque estampille obtenue. Une fois le chéquier complété, ce dernier se transforme en bon d'achat de 25 \$ qui peut être utilisé chez l'un des 46 commerces participants. Cependant, pour être monnayable auprès de ces mêmes commerçants, le livret doit être estampillé au complet. Si un consommateur veut se procurer d'autres livrets, il pourra le faire auprès des entreprises participantes. Ce programme d'achat local débute le 1er juin prochain et se terminera le 31 mai 2010. Tout au long du programme, les consommateurs pourront identifier les commerces participants en repérant les affiches promotionnelles situées dans les vitrines et aux caisses. Les consommateurs qui résident à l'extérieur des trois villes mentionnées peuvent eux aussi y adhérer. «Pour aller à contre-courant de l'attitude plus pessimiste de la population en lien avec la crise économique, la Chambre souhaitait attacher un slogan plus positif à son programme, explique la présidente de la Chambre, Geneviève Goyer. Mes folies..., c'est rehausser, donner de la valeur aux achats quotidiens qui souvent peuvent paraître bien banals. Mes folies, c'est tout le contraire des habitudes des consommateurs en temps d'incertitude économique. Il fallait oser et redonner confiance aux consommateurs. Le visuel du programme est donc directement en lien avec cette thématique de la folie, de la consommation ici même dans notre région.»

Présents lors du lancement de la campagne, les maires Claude Carignan, Marc Lauzon et Sonia Paulus ont souligné l'importance de l'achat local comme moteur de développement économique, mais aussi comme outil de protection de l'environnement. L'éditeur-directeur général ventes et marketing des hebdomadaires L'ÉVEIL et LA CONCORDE, Serge Langlois, qui agit à titre de partenaires médias officiel de la campagne, a souligné l'importance de regrouper les forces vives du milieu. «L'offre commerciale locale est tout à fait compétitive avec ce qui se fait ailleurs, il s'agit de sensibiliser la population à cette offre.»

Si la Chambre a pu mettre sur pied son programme d'achat local en un temps record – trois mois –, c'est qu'elle a pu s'inspirer d'un programme similaire qui a été implanté à Boisbriand il y a quelques mois et qui a obtenu un franc succès.



L'ÉVEIL, 61e année, no 50, samedi 30 mai 2009, 64 pages

*Mes folies...
pour les bons usages!*

